

# Les seniors



# & la santé

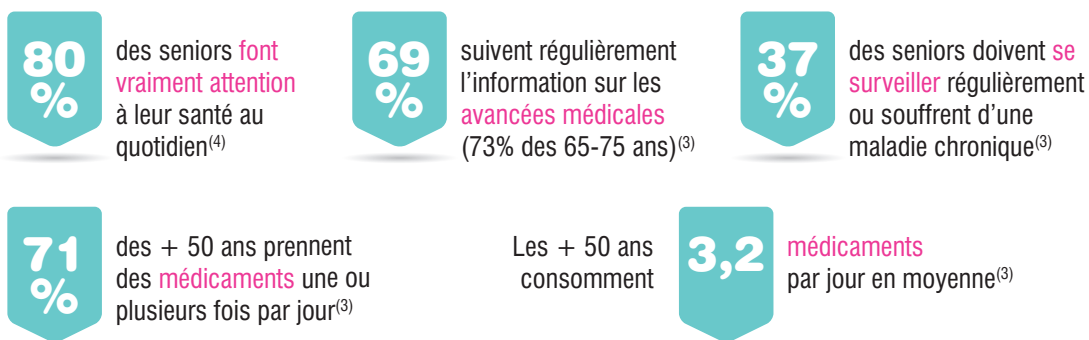
## Les seniors en France



<sup>(1)</sup> INSEE 2016  
<sup>(2)</sup> CREDOC 2015

## La santé est au cœur des préoccupations de tous les seniors

c'est LA thématique qui réunit tous les seniors, quelle que soit la catégorie socio-professionnelle, le sexe, le lieu de résidence et l'âge.



## Les seniors sont ouverts à une diversité d'approches thérapeutiques<sup>(3)</sup>



<sup>(3)</sup> Étude de l'Institut Français des Seniors pour le LEEM, 2015, Panel Silver Testeur ; 1500 répondants de + 50 ans  
<sup>(4)</sup> Etude TGI Kantar Media 2016 - 15 277 personnes interrogées



Des problématiques de Santé Publique qui concernent des millions de personnes chaque année<sup>(1)</sup>

8,7  
M

Mal de dos

8,6  
M

Arthrose

6,6  
M

Hypertension

6  
M

Cholestérol

3,7  
M

Anxiété

Les seniors sont 2 fois plus touchés que la moyenne des français par<sup>(1)</sup> :

- Le diabète
- Les problèmes d'audition
- L'ostéoporose
- Des problèmes cardiaques
- Le cholestérol

<sup>(1)</sup> Etude TGI Kantar Media 2016 - 15 277 personnes interrogées



L'évènement majeur de l'édition 2017 du Salon des Seniors

Centré sur l'information, la prévention et le dépistage, son objectif est de prévenir les maladies liées à l'avancée de l'âge et leurs conséquences.

20 sujets traités autour de 3 axes :

- Dépister pour traiter tôt
- Adapter son mode de vie pour mieux vivre son âge
- Un usage raisonné des traitements



Une surface totale de 760m<sup>2</sup> dont un îlot « ESPACE CONSEIL SANTE » partagé

Les acteurs de la santé intégrés à ce parcours peuvent intervenir de différentes façons :

- Sur leurs stands propres logotypés « Parcours Prévention Santé » pendant les 4 jours du Salon
- Sur l'Espace Conseil Santé pendant 1 journée
- Sur l'Espace Sport par des animations
- Par des conférences de 45' en grandes salles (100 et 140 places)
- Par des Ateliers Santé de 20' plusieurs fois par jour sur l'Espace Conseil Santé

Ce projet est réalisé avec un **Comité Scientifique** composé de professionnels de santé, présidé par le **Professeur Berrut** - CHU de Nantes, Président du Gérotopôle Pays de Loire et le **Professeur Hanon** - Hôpital Broca de Paris, Président du Gérotopôle Ile de France.



## 5 bonnes raisons pour participer au nouveau Parcours Prévention Santé

### 1 COMMUNIQUER

sur la recherche et les avancées médicales de vos domaines qui concernent la population senior.

### 2 DÉVELOPPER VOTRE IMAGE

Faire connaître votre expertise sur les traitements des pathologies de vos domaines – dans le respect du cadre réglementaire.

### 3 TESTER

vos éléments de communication destinés aux 50+. Les 49 000 visiteurs sont disponibles pour vous écouter et réagir en face à face à vos messages: vous faites une étude marketing unique, qualitative et quantitative.

### 5 ÉLARGIR VOTRE RÉSEAU

4200 professionnels des seniors visitent le salon chaque année. C'est l'occasion pour vous de rencontrer ces relais d'opinion et de tisser des liens avec les décideurs de la silver économie.

### 4 MOTIVER VOS ÉQUIPES

En étant présentes sur le salon, elles auront un contact direct et approfondi avec les seniors, ce qui leur permettra de comprendre et d'anticiper les besoins de ce public.



## Ils ont été exposants dans le Village "être en forme"\*



## Ils ont animé l'Espace Sport\*



\*Sélection d'exposants 2014, 2015, 2016.

**IfS** INSTITUT FRANÇAIS DES SENIORS  
FORMATION / CONSEIL / ETUDES

**Salon des seniors**

**Forum des seniors**  
ATLANTIQUE

**Forum des seniors**  
BRETAGNE

Votre chef de projet Santé : Barbara Chicheportiche  
barbara.chicheportiche@salonsdesseiniors.com - 01.81.93.82.92

Mutuelles : Maxime Cholet  
maxime.cholet@salonsdesseiniors.com - 01.81.93.82.93

Laboratoires Médicaux : Sarah Meignié  
sarah.meignie@salonsdesseiniors.com - 01.81.93.82.96